



め た せ こ い あ

「魅力化」とは

校長 勝部 千良

残暑が終わり、「秋冷」の季節が駆け足でやってきたという感じです。最近、朝、昼、夜の寒暖差も大きく、着るものに迷う日が多くなったように思います。

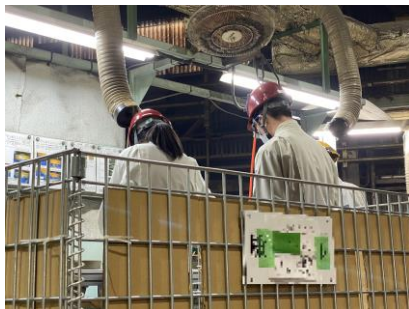
さて、ご存じのように、本校は長年にわたり魅力化の歩みを進め、今日に至ります。この間、中高一貫教育(連携型)の導入、サクラマスプロジェクト開始、アントレプレナーシップ教育開始、吉賀高校支援室開設、しまね留学開始、サクラマス交流センター竣工、よしか塾NEXT開設、吉賀高校支援協議会設立、よしかみらい交流センター運営開始などこの紙面では書ききれないほどの多くの取り組みが行われ、生徒数確保、地域と連携した教育内容の充実など成果をあげてきました。地域の方々のご理解、ご協力に改めて感謝申し上げます。

このたび、この「魅力化」という言葉の意味について改めて考えてみました。諸説あることとは思いますが、私のイメージを書かせていただきます。何かを魅力的にするといった場合、大きく2つの方法があります。1つは、既存のものをいかして、そのまま、あるいは何かの要素を付け加えて発信していくというやり方です。もう1つは、もともと存在していないものを新たにどこからか取り込み、新たな魅力として発信していくやり方です。吉賀高校の場合、魅力化を進める中で、少なからずどちらのやり方も実践してきたと考えます。地域と連携した教育、県外からの生徒募集など、県内はもちろんですが、全国の多くの高校が取り組んでいます。本校もこれまでの歩みを大切に、継続するところは継続しながらも、今後に向けて新たな魅力化を進める必要があります。学校運営協議会など地域の方々との会議でも新たな魅力づくりが1つの話題となっています。もしかしたら目の前にありながら気づいていないような「魅力」があるかもしれません。すでにあるものを発掘していかすのか、または全く新たなものを取り入れるのか、これからも両方の発想が大切であると思います。



2年生地域創造コース インターンシップ

10月3日(火)~5日(木)の3日間、吉賀町内の企業・事業所へ訪問させていただき、インターンシップを行いました。初めての現場での仕事体験ということで、苦戦しているようでしたが、訪問先の皆さんからサポートいただき、少しずつこなすことができました。この経験を今後の進路に活かしていきます。ご協力いただきました皆様、ありがとうございました。



訪問先一覧(あいうえお順)

- ・株式会社キヌヤ七日市店
- ・株式会社 MAC
- ・社会福祉法人 七光保育所
- ・西中国信用金庫 吉賀支店
- ・西日本高速道路サービス中国株式会社山口支店 六日市料金所
- ・吉賀町社会福祉協議会 七日市デイサービスセンター
- ・吉賀町役場
- ・ヨシワ工業株式会社 六日市工場



値引きシールを貼ることや品出し、パンの仕入れなど普段できない経験をすることができ、とても楽しかったです。

働くことは簡単なことではないということを改めて感じることができました。



1年生 東京研修へ行ってきました！

10月3日(火)～6日(金)、1年生が3泊4日で東京研修に行きました。アントレでお世話になっている青山学院大学、法政大学、桜美林大学の皆さんとフィールドワークに出かけたり、観光スポットを訪れたりすることで、多くの発見や学びを得ることができました。

DAY1 ～東京スカイツリー・浅草～



ホテルで翌日の打ち合わせ



DAY2 ～フィールドワーク with 大学生～



1日の学びと、今後のプランを発表



最後は全員で振り返り

DAY3 ～東京ディズニーランド&アカデミー～



DAY4 ～東京科学博物館・上野動物園～



2, 3年生 秋の遠足へ！

10月6日(金)、2年生は宮島(広島)・錦帯橋(山口)へ、3年生は下関市にある海響館(山口)へ行きました。この日はすっきりと晴れた秋空となり、生徒たちは楽しそうに散策していました。ご当地ならではの食べ物やお土産を両手いっぱいを買っている生徒もあり、満喫している様子でした。

2年生 ～宮島・錦帯橋～



宮島は日本三景の1つ



錦帯橋は日本三名橋の1つ

3年生 ～海響館～



海響館の前で ハイ、ポーズ！